

# 目 录

一、 专业名称及代码.....	3
二、 入学要求.....	3
三、 修业年限.....	3
四、 职业面向.....	3
五、 培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、 人才培养模式.....	5
七、 课程结构.....	错误! 未定义书签。
(一) 课程体系构建.....	6
(二) 通识教育课程体系.....	6
(三) 专业教育课程体系.....	6
八、 课程设置及要求.....	7
(一) 公共基础课.....	8
(二) 专业(技能)课.....	9
九、 教学进程总体安排.....	14
(一) 基本要求.....	14
(二) 教学安排.....	14
(三) 专业技能要求.....	16
十、 实施保障.....	18
(一) 教学要求.....	18
(二) 师资队伍.....	18
(三) 教学设施.....	19
(四) 教学资源.....	20
(五) 教学方法.....	20
(六) 学习评价.....	20
(七) 质量管理.....	21
十一、 毕业要求.....	22
十二、 附录 2019 级教学安排表	
附件 1:.....	27
附件 2: 实习实训项目.....	27

附件 3: 校内实训基地主要设备一览表..... 28  
附件 4: 教材选用情况一览表..... 33

## 《服装设计与工艺专业》人才培养方案

### 编制依据文件

1. 《职业教育专业目录（2021 年）》教职成〔2021〕2 号
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成司函〔2019〕61 号
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13 号
4. 《教育部关于积极推进高等职业教育考试招生制度改革的指导意见》教学〔2013〕3 号
5. 《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》教职成〔2011〕9 号
6. 《关于制订 2019 版人才培养方案的指导意见》
7. 《服装设计与工艺专业人才需求调研报告》

## 一、专业名称及代码

服装设计与工艺（680402）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

本专业毕业生主要面向各类相关行业和企业，从事服装设计、服装制板、样衣制作服饰手工艺制作及营销等工作，也可运用中国传统文化、技艺，自主创业从事定制服装、服饰品设计和开发等工作。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	服装制版工艺师（打版师，工艺师）	服装制版师（初级） 服装针车工（专项） 服装CAD操作员	服装制作、生产
2	服装设计人员 色彩搭配师 影视服装员	图像制作员（初级） 纺织面料开发初级图案设计	服装设计
3	色彩搭配师	色彩搭配师	服装色彩搭配、形象设计师
4	服装图案设计师	纺织图案设计员（初级）	服饰图案设计、开发、制作
5	珠绣、非遗技艺传承者	珠绣技艺制作工（专项）	非遗技艺传承、发扬
6	剧装工 服装营销员	营销师（初级 - 营销员） 服装陈列师（助理）	服装展示与营销

说明：基于\*\*区域服装行业发展状态和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向服装制造业、销售业和服务业，培养从事服装成衣设计、样衣制作、营销和服装生产技术管理等一线工作，具有专业理论及实践知识，掌握服装

款式设计、服饰图案设计、结构设计、工艺制作和成衣化生产技术，并能熟练运用计算机进行服装款式拓展设计、服装 CAD 放码，具有较强的艺术与技术相结合的特色，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

1. **知识：**具有初步的服装生产管理知识，掌握服装设计理论、服装结构制图原理；
2. **技能：**能够根据样品或订单完成服装纸样及工艺制作；  
能够操作设计软件完成服装款式图、图案的绘制；  
能够根据尺寸表完成工业样板及推码；  
能够根据产品需求，尺寸规格完成服装制作。

硬件：熟练运用工业高速平缝纫机、包缝纫机及锁眼机等服装硬件设备并熟练操作服装 CAD 的排料、出图。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### 职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
2. 具有维护公共利益，勇于承担责任的品质；
3. 具有良好的职业道德与艺术品格；
4. 具有良好人际交往、团队协作能力，职业意识好，社会适应性强；
5. 具有执行相关规范、标准、工艺文件和工作程序及安全操作规程；
6. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
7. 具有借助珠绣等传统手工技艺的学习，发扬非遗的意识。

### 专业知识和技能

1. 了解服装产业现状和发展方向，熟悉成衣市场基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容；

2. 具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力；

3. 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。具有运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制板、制作能力；

4. 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；

5. 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，具有根据生产要求合理选用和正确使用工具的能力，具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；

6. 具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑服装设计软件绘制服装款式图的能力；

7. 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力；

8. 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，具有

根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力，具有初步进行服装立体造型的能力。

#### 专业（技能）方向——成衣设计

1. 具备一定的服装设计基础知识，能够设计服装款式、服饰配饰的能力；
2. 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力；
3. 具有基本的手绘、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力；
4. 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力；
5. 具有正确分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力；
6. 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

#### 专业（技能）方向——样衣制作

1. 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力；
2. 能看懂服装版型、纸样等，具有搭配面辅料、裁剪的能力；
3. 具有根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验与修正的能力；
4. 具备看懂服装设计图的能力，具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力；
5. 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力；
6. 具有一定的服装操作和分析解决服装弊病的能力；
7. 具有根据任务单或款式图完成服装裁剪配伍、工艺制作、熨烫、整理等复杂工序；
8. 具有对服装生产进行质量控制与检测的能力。

#### 专业（技能）方向——服装营销

1. 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力；
2. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场(专营店)服饰陈列展示的能力；
3. 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力；
4. 具有依据政策法规进行终端管理和制定营销策略的能力；
5. 具备服装展示、陈列、营销基本知识，能够完成服装陈列引导服装消费的能力。

#### 主要连续专业

高职：服装设计、服装工艺技术、服装设计与加工。

本科：服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计。

## 六、人才培养模式

以服务纺织服装企业为宗旨，按照服装设计与工艺专业就业岗位标准，服装企业人才需求，培养素质高、技能强可持续发展的高素质技能人才，同时注重中高职衔接教育，贯通培养模式，参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试

学习成果的认定、积累与转换。

构建了“31N4X”的人才培养模式：

3：校(学校)+企(企业)+行(行业) 学校、企业、行业三方联动，构建产教融合、工学结合的人才培养体系。

#### 1：网络教学平台

引入网络教学平台，深度融合传统课堂与现代教育技术。网络教学平台整合多个平台的网络资源；培养学生自主探究学习能力；提高教学质量和教学效率。

#### N：多导师【专业教师+企业技术人员+技术能手+非遗传承人】

引入“多导师”制度，校内导师(专任教师)侧重于培养学生的学习能力和专业能力；校外导师(企业主管 / 技术人员 / 全国技术能手)侧重于指导学生提高实务操作能力；非遗传承人侧重于培养学生非遗传承、弘扬意识、教授学生国家级非遗传统技艺。

#### 4：学校实训室+校外实训基地+学校双创新中心+非遗传承基地（珠绣大师工作室）

服装设计与工艺专业有 4 大类实训基地，包括学校服装设计与工艺专业实训室 4 个，1 个校独立双创中心，3 个校外实训基地，1 个国家级非遗珠绣大师工作室、专业群共享非遗传承基地（剪纸、漆线雕、影雕、陶瓷等非遗大师工作室）。

#### X：多证书

实施 1+X 证书制度，X 证书包括纺织面料开发初级图案设计、服装制版师、服装 CAD 操作员、车工(专项能力)、\*\*珠绣工(专项能力)、服装陈列师、Photoshop 图像制作员（初级）等。

取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

## 七、课程结构

### （一）课程体系构建

本专业课程设置分为通识教育课程和专业教育课程。

通识教育课程包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业教育课程包括专业基础课、专业核心课和专业技能课，实习实训是专业课程的重要内容，含校内外实训、项岗实习等多种形式。

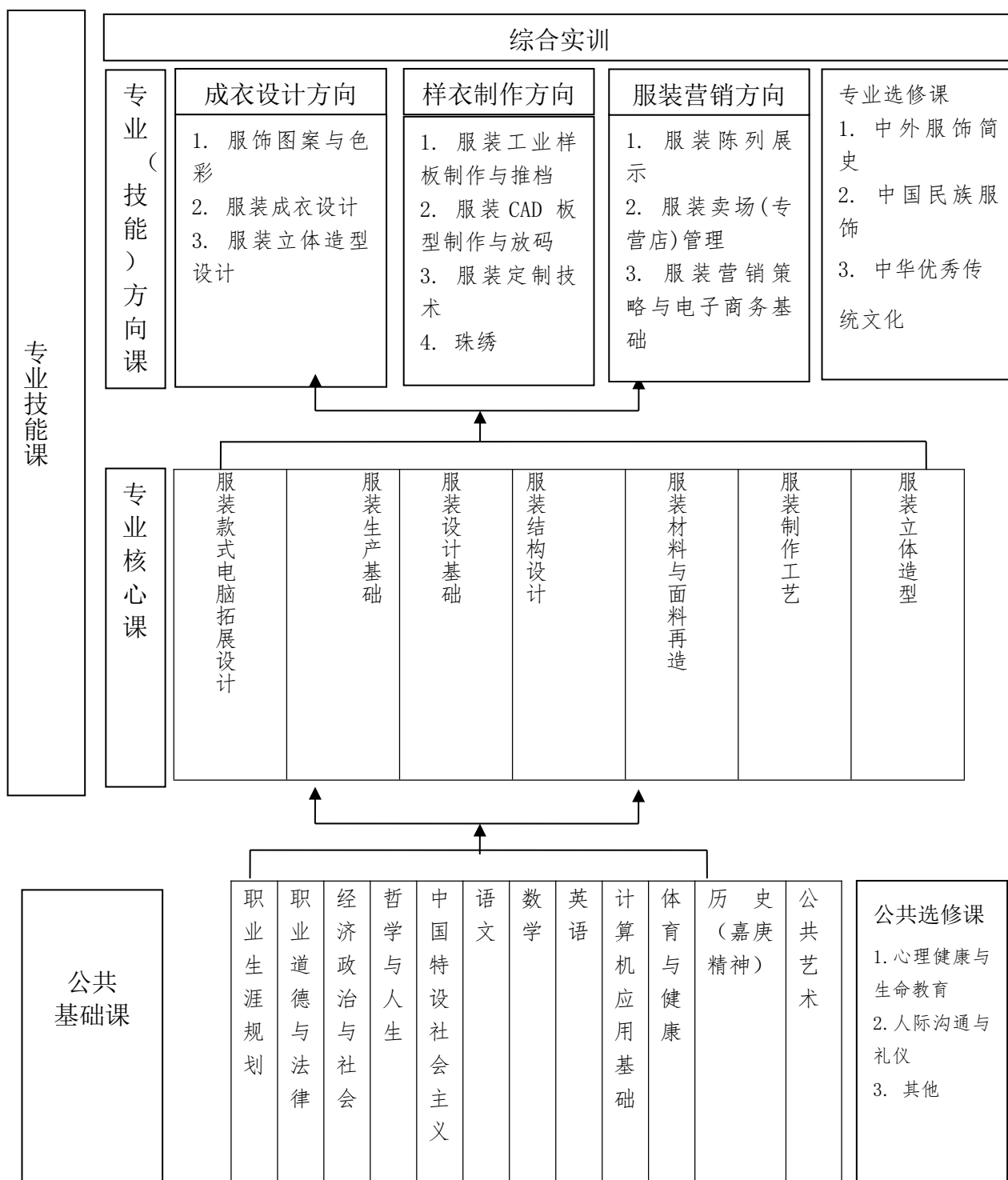
### （二）通识教育课程体系

通识教育课程着重培养学生思想政治与理论修养、道德与法律修养、学习和发展能力、交往与合作能力、文化艺术与社交礼仪、创新创业能力、身心素质与健康等社会公共必备素质；语言文字能力、信息处理能力、基本计算应用技能等社会公共必备技能。

### （三）专业教育课程体系

专业教育课程是体现专业特点的核心课程，是支撑学生达到本专业培养目标和毕业要求，掌握相应专业领域知识、能力、素质，解决本专业职业领

域工作所需专业基本技能、专业技术应用能力。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。



## 八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	32~36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	32~36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	18~22
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	32~36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	132~187
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	132~140
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	132~140
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	119
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	132~166
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	32~36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	32~36



## (二) 专业(技能)课

### 1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服饰图案与色彩	使学生初步认识传统服饰图案,掌握服饰图案设计原理与应用,了解色彩的基础理论及形式美学,熟悉色彩各种属性及配色方法;要求学生能根据不同情境,根据色彩的形式美及人等客观条件对服装设计配色,最终能针对某一系列服装风格进行有系列感的色彩设计。	54~58
2	服装生产基础	了解服装企业生产概况和基本生产流程;了解服装生产方式和服装专业基本术语;理解成衣流水线岗位分类和服装工序划分原理;了解大类产品技术标准;认识服装信息化生产技术管理的重要性;了解服装常用设备种类。了解现代服装企业裁剪、缝纫、后整理流水线生产技术基本工艺流程。	32~36
3	服装结构设计	了解服装制图的基本知识;掌握人体以及服装成衣的测量方法;认识人体体型与服装结构的关系,掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求;了解不同门幅用料计算方法,掌握一般品种服装款式的制图原理和方法,能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作;能够运用服装结构变化规律,认识、分析、解决一般体型的服装款式变化。	126
4	服装材料与面料再造	了解服装面辅料的种类和基本特性;掌握各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途;掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法;具备鉴别常用面料辅料的类别、基本结构、成分等的的能力;了解不同材料服装的洗涤、保管要点和除渍方法;认识服装材料与服装款式设计、服装制作工艺的关系;具备合理选择、使用各类服装材料的能力。	54
5	服装制作工艺	了解日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求;掌握常用手缝针法和机缝缉线基本操作要领;掌握手工盘扣、珠绣等传统手工技艺基本操作要领和应用;理解服装定制的工艺流程,运用恰当工艺进行服装部件的裁配、缝制、整烫;能分析设计图稿的风格特征,灵活运用手工技艺及工艺手段,合理进行服装部件、一般服装典型品种的制作。	234
6	服装立体造型	了解立体造型设计的基础知识,认识立体造型的概念和原理,掌握立体造型的变化手法;能正确分析款式风格特点,采用原型结构手法进行纸样制作,通过立体造型正确表达服装款式风格特征。	72

### 2. 专业(技能)方向课

## (1) 成衣设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装设计基础	了解服装设计的相关概念知识；掌握美术造型基本方法，具备素描(线描)、色彩、图案应用能力；理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法；认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法。	108
2	服装成衣设计	了解成衣、流行等概念与成因，理解成衣设计的要素和设计步骤；掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法；具备整合款式、色彩、面料等要素的能力，能够运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。	72
3	服装画手绘	掌握各种表现服装效果图和款式图的技法，能准确的用时装画的形式把自己的设计作品表现出来。	54
4	服装款式电脑拓展设计	了解拓展设计的内涵，会阅读、理解并分析基本款式组合元素；理解服装拓展设计的任务与要求，掌握服装拓展设计的方法和表现技巧；能综合整合设计元素，运用常用电脑辅助设计软件，进行服装整体造型和系列拓展设计。	126
5	服装立体造型设计	认识服装立体造型综合实训的任务与要求，理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵，提升造型能力、审美能力和创新能力；掌握立体造型手法、技法变化的原理，具备对设计元素进行分析组合提炼的能力；具有将纸样转化为三维空间造型并分析二维纸样存在结构问题的能力。	54

## (2) 样衣制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装工业样板制作与推档	理解服装大类产品结构设计原理,具备设计服装大类产品整体结构的能力;了解服装工业样板制作要求,掌握服装推档原理和推档技术;理解服装大类产品系列样板设计和制作要求,掌握服装工业系列样板制作与推档方法;具有验证样板合理性的能力。	54
2	服装 CAD 版型制作与放码	认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用,掌握服装 CAD 的基本理论;了解 CAD 主流软件,掌握一种服装 CAD 软件的工具操作方法;掌握服装 CAD 版型制作,掌握放码和排料工艺技术;知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法;懂得资料备份、保存、编码、检索和存取。	54
3	服装定制技术	能正确审视分析服装款式图、生产工艺单、客供样品等,具备根据人体体型特点设计成衣规格,独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品(变化款女上衣、女西服、男上衣、男西服等)的能力;理解服装成衣出现弊病的原因,掌握服装试样、补正的原理和方法,具备检验、控制和分析服装产品质量的能力。	72
4	珠绣	了解珠绣的历史意义及它的起源、文化,在生活中的作用,了解珠绣的绣制原理,能根据图样选材、色彩搭配,以及走针路线设计针法。 技能目标:培养学生读图能力,培养学生利用知识解决实际问题的能力,发展学生技术思维、技术应用、技术创新、技术评价等技术素质。	32~36

## (3) 服装营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服饰陈列展示	通了解服饰陈列的相关概念、特性和发展历程;掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能,具备陈列设计能力、视觉营销能力;掌握陈列构成元素的组合方法,掌握如何布置橱窗、整理服装。对品牌的风格、顾客的购买心理、会分析产品特点,设计服饰陈列策略和技巧。	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	服装卖场(专营店)管理	了解进行市场销售分析的作用, 树立现代营销管理理念; 掌握揣摩顾客需求、介绍产品特点、处理顾客疑义、恰当提出建议等技巧; 理解服装终端管理(人员管理、货品管理、店堂管理、账目管理、促销管理、网营管理、配送管理、客服管理等)的主要内容; 具备初步经营管理能力。	32~36
3	服装营销策略与电子商务基础	了解市场调研的概念和作用; 掌握市场调研的类型和方法; 认识市场调研应着重解决的问题; 掌握制定营销策略的原则和方法; 知晓促销手段(方法)的种类及作用; 认识电子商务的基本概念; 理解电子商务的运作模式; 掌握网络营销的基本方式和要求。	18~22

### 3. 专业选修课

中外服饰简史。  
中国民族服饰。  
中国传统手工艺

### 4. 创新创业类课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装毕业设计	通过毕业综合实践, 使学生正确认识服装设计、服装制板、服装制作技术等在实际生产中的应用, 体会理论对实践的指导作用, 培养学生综合运用所学知识根据专业方向进行服装设计和生产应用初步能力。树立正确的工作态度和良好的工作作风。学生在老师指导下还应结合本专业和生产实际需要, 独立完成毕业综合实践作品。	168

### 5. 综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程, 放在专业(技能)方向课程之后, 集专业(技能)方向课程主要内容和要求为一体, 着眼于发展学生的综合实践能力、创新意识和探究能力。同时, 针对学生所需取得的中级工职业资格证书进行技能强化实训。

序号	实训项目	主要实训内容和要求	参考学时
1	美术基础实训	素描几何形体、结构素描、水粉的绘画, 熟悉素描、色彩等美术绘画, 掌握素描、色彩调和等绘画技能。	52~60

续表

序号	实训项目	主要实训内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

2	工艺实训	学习缝纫设备操作安全知识；认识缝纫常用工具；掌握平缝机、包边机等机器设备的正确使用技巧；学习缝型、手工等知识，掌握工艺基础操作的技能。	26~30
3	专业技能实训	实训内容根据升学考试考纲设计，掌握裙装、西裤、衬衫、连衣裙、西装等成衣基础制版，能够根据尺寸表和款式图完成结构制图。	26~30
4	裙、裤工艺实训	掌握半身裙类服装的工艺流程，工艺制作方法；掌握一般裤装的工艺流程，工艺制作方法。	26~30
5	衬衫工艺实训	掌握男、女衬衫基础款式的工艺流程，工艺制作方法	52~60
6	学考技能实训	实训内容根据升学考试考纲要求，让学生熟练操作AI、PS等设计软件，绘制服装系列服装线稿和款式效果图。	26~30

## 6. 教学实习

本专业教学实习包括认知实习、顶岗实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	顶岗实习	顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固和锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。通过顶岗实习，让学生进一步获得感性认识，掌握岗位实际操作技能，感受企业文化、适应企业要求，养成正确的劳动态度和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任感。	340

## 九、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间为 40 周（含复习考试）累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 166。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，可以根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例不少于 10%。

### (二) 教学安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修课	语文	10	187	√	√	√	√		
		数学	10	187	√	√	√	√		
		英语	10	187	√	√	√	√		
		体育与健康	10	180	√	√	√	√	√	
		计算机应用基础	7	126	√	√				
	公共基础	职业道德与法律	2	36		√				
		职业生涯规划	2	36	√					
		中国特色社会主义	2	36	√					
		经济政治与社会	2	36			√			
		公共艺术	2	36	√					
		哲学与人生	2	36	√					
		历史(嘉庚精神)	2	36	√					

续表 1

课程类别	课程名称	学分	学时	学期							
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课	安全教育课	5	30	√	√	√	√	√			
	选修课	心理健康与生命教育	1	18		√					
		人际沟通与礼仪	2	26				√			
		中外服饰简史	1	18		√					
		中国民族服饰	1	18					√		
		中华优秀传统文化	2	36			√				
		小计	40	701							
专业技能课	专业核心	服装结构设计	7	126		√	√				
		服装生产基础	2	36					√		
		服装设计基础一、二	6	108			√	√			
		服装材料与面料再造	3	54	√						
		服装立体造型	4	72				√			
		服装制作工艺一、二、三、四	14	252	√	√	√	√			
		小计	40	701							
	专业技能方向	成衣设计	服装成衣设计	4	72					√	
			服饰图案与色彩	3	54		√				
			服装款式电脑拓展设计一、二	7	126			√	√		
			服装画手绘	3	54	√					
			服装立体造型设计	3	54					√	
			小计	20	350						

续表 2

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
专业技能课	样衣制作	服装工业样板制作与推档	3	54					√	
		服装 CAD 版型制作与放码	3	54					√	
		服装定制技术	4	72					√	
		珠绣	2	36		√				
		小计	20	350						
	服装营销	服饰陈列展示	4	72					√	
		服装卖场(专营店)管理	2	36					√	
		服装营销策略与电子商务基础	1	18					√	
		小计	20	350						
	综合实训		12	210	√	√	√	√	√	
	顶岗实习		32	570						√
	专业技能小计		104	1831	√	√	√	√	√	√
	合计		165	2877						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2)本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。



**(三) 专业技能要求**

本专业必须持有的职业资格（等级）证书

1. OSTA 办公软件应用（中级）
2. 服装制版（中级、初级）

备注：选报工种：Photoshop 图形图像制作员（初级）

本专业参加职业资格（等级）考试时间

序号	课程名称	证书名称	参加考试时间	备注
1	计算机应用基础	OSTA 办公软件应用（中级）	第 2 学期	
2	服装结构制图 职业技能鉴定实训	服装制版（中级、初级）	第 4 学期	
3	服装款式电脑拓展设计	Photoshop 图形图像制作员（中级）	第 5 学期	
4	服饰图案与色彩	纺织图案设计	第 3 学期	

专业基本技能考核内容与要求

序号	基本技能名称	隶属课程	考核内容与要求	考核时间	备注
1	服装制作	服装制作工艺	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 手针</li> <li>2. 缝纫机使用</li> <li>3. 车缝线迹</li> <li>4. 服装部件缝制</li> <li>5. 综合练习（明拉链工艺）</li> </ol>	第 1 学期	
2	服饰图案设计	服饰图案与色彩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图案的采集</li> <li>2. 图案的构成</li> <li>3. 图案的绘制</li> <li>4. 传统图案、民族图案的服装设计</li> </ol>	第 2 学期	
3	服装设计图的 绘制	服装款式电脑拓展 设计  服装画手绘	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据服装能够完成手绘人物着装服装效果图，服装款式图；</li> <li>2. 运用设计软件完成服装款式线稿、服装款式效果图，运用设计软件做面料设计；</li> </ol>	第 1、3、4 学期	

续表 1

序号	基本技能名称	隶属课程	考核内容与要求	考核时间	备注
4	服装制版	服装结构设计 服装立体造型设计 服装 CAD 板型制作与放码 服装工业样板制作	1. 根据效果图进行款式结构分析, 结合典型面料完成平面、立体结构制图; 2. 完成 1: 1 工业样板, 按照企业要求完成相关面、里料纸样制作;	第 4、5 学期	
5	服装生产制作	服装制作工艺 服装生产基础	1. 根据款式图要求完成服装工艺制作、制定工艺生产单; 2. 根据客户需求, 完成相关的手工艺装饰效果(盘扣、珠绣、染缬)等。 3. 非遗技艺在服装中的活态传承。	第 4 学期	
6	服装设计	服装设计基础 服装成衣设计 服装款式电脑拓展设计	1. 服装市场调研 2. 流行趋势分析 3. 品牌服装设计: 包括色彩、品目组合、款式设计、面料选择工作。	第 5 学期	

说明: 基于本地域文化元素、服装企业需求设置了珠绣、服饰图案与色彩等课程。

## 十、实施保障

### (一) 教学要求

#### 1. 公共基础课

公共基础课的教学要求要符合教育部有关教学的基本要求, 应按照有关课程教学大纲的要求, 针对工业机器人行业特点, 结合本专业及相关岗位需求, 联系专业技能课程的要求及行业动态, 将学生生活经验、专业意识不断总结与升华, 形成学习专业课程的基础和对行业技能课的浓厚兴趣, 并注重培养学生的职业道德和敬业精神, 为培养学生的职业素质打下坚实基础, 为学生今后继续深造打下基础。

#### 2. 专业技能课

了解服装产业现状和发展方向, 知晓成衣生产基本环节和工艺流程。知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程, 掌握一般服装的款式设计及制作工艺。

### (二) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称机构应合理，至少配备具有相关专业高级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不应低于 50%；应有业务水平较高的专业带头人。

### 1. 教学团队要求

(1) 专业专任教师应具有良好的职业道德和一定的教学科研能力，并能接受继续教育，且培训成绩合格。

专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。

(2) 专业负责人应具有本科以上学历，与本专业相关的技师职业资格，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；每年 10% 以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。

(3) 兼职教师占专业教师比例为 10%-30%。

聘请企业有扎实的专业基础知识和丰富实践经验的能工巧匠、专业技术人员担任兼职教师，兼职教师应能与专业教师共同开发课程和教材，能指导学生实训、实习。

### 2. 专兼任专业教师任职资格

(1) 具有中等职业学校教师资格证书；

(2) 具有服装类专业高级工及以上职业资格证书或相应技术职称；

(3) 具有任务引驱动、项目式、学习领域等理实一体化课程教学能力；

(4) 主要由企业技术人员组成，具有本专业高级工及以上职业资格证书或相应技术职称。

(5) 具有服装专业本科及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

(6) 青年教师应经过教师岗前培训，并在五年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

### 3. 专业兼职教师任职资格

(1) 在企业、行业、专业团体的服装岗位上工作，有丰富的服装专业技术和工作经验，具有中级及以上专业技术职务或技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(2) 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

## (三) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。按每年招收 1~2 个班级的本专业学生，学校具有的实训室工位能否满足课程教学进行评判。

### 1. 校内实训室

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训实习室和校外实训基地。实训设备配备标准以满足本专业主要实验实训项目所必须的教学设施设备，本专业校内实训实习必须具有服装立体裁剪实训室、服装纸板、工艺制作理实一体实训室、服装 CAD 实训室、服装设计专业机房。

校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、设施设备的名称数量见下表。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	实训室名称	设备名称	单位	基本配置	适用范围
1	画室	画架、画板	套	300 套	美术基础实训
2	服装工艺室	电动缝纫机、包缝机 人台、电烫斗、打板桌、 烫台等	台	100 台	国家服装职业资格 鉴定考试
3	电脑机房	图形图像设计	台	50 台	国家职业资格鉴定： 图形图像设计

【其它说明】校内还有艺术设计专业群共享实训基地

完善教学配套设施：我校服装专业实训基地现有 2 个服装工艺车间工位 60 人、1 个立体裁剪室工位 50 人、1 个电脑服装设计室工位 50 人，能容纳 350 人同时开展专业实训。此外，我校服装专业与多家校外实训单位联系紧密，毕业生到宝姿服饰有限公司、贝琪、伟伦时尚等多家服装企业实习就业，技能与职业素养得到企业的认可。

#### （四）教学资源

所有课程需要有教材，尽量选择国家统一教材，专业实训根据实际情况主教材以外，配套使用校本教材、活页教材；教材形式可以是纸质图书，也可以是电子图书的形式，图书馆生均年专业购书量达到 10 本以上。

专业须具有学生自主学习的平台，满足学生主要专业技能学习和拓展的需要，满足学生之间、教师与学生之间的交流需要，平台内资源丰富并能够满足实训在线训练。

教学资源以教育部职业中专服装专业教学资源为主要专业资源；以行业的培训或者现有平台认证资源为辅助。

与校非遗传承基地珠绣大师工作室，共同开发课程资源、编写教材，共建“非遗+职教”、“非遗+跨界”的专业群建设。

#### （五）教学方法

以企业调研为基础，根据企业工作过程进行课程教学设计，实施以真实工作任务或社会产品为载体的教学方法，采用项目驱动、任务引领、案例教学、情景活动教学等，充分利用现代信息技术，落实以学生为中心、以能力为本位，尽量采用“做中学”的教学模式，突出职业能力和素质培养。

开展互动性的产教融合，学校通过为周边服装企业提供培训服务和技术服务、提供宣传窗口、上岗教育等服务项目中，使企业通过主体专业的合作项目来实施其“品牌战略”。另外，企业反哺学校专业建设，提供校外实习基地、为设置在校内的实训基地提供仪器设备并提供教师挂职锻炼岗位、受聘承担部分教学任务及其它合作项目；在学校、企业和学生“共赢”的过程中，企业还为提高学生的实际工作能力、解决就业提供许多方便条件。“理实一体、校企互动”的模式使教育教学质量得到提高，充分扩大毕业生对口就业率。

#### （六）学习评价

人才培养方案中的所有开设课程可采用百分制评定成绩，每学年考核 6 门课程。考

试考核方法可以根据各门课程的特点采用不同的考核方式，适当的引入相关过程考核，逐步引入行业评价、企业评价、社会评价。

教学评价包括对专业知识、专业技能和关键能力三个方面的评价，权重自行设计，各专项评价所采用的考核方式分别为专业知识的评价主要采取笔试的形式进行考核；专业技能的评价主要采取实际操作的形式进行考核，以课程在企业生产实际中比较典型和常见的工作任务作为考核内容(可以单人完成任务的方式考核或小组合作完成任务的方式进行考核)关键能力的评价主要以学生平时的综合表现进行考核,涉及情感、态度、意识、习惯、方法、合作和创新等,涵盖出勤及仪容仪表、学习态度、计划可行性、工作态度与习惯、发现问题的敏锐性、处理问题的及时性、沟通能力和合作精神等方面的考核。

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体评价方式、评价过程的多元化。成立家长代表委员会、教学指导委员会、专业建设委员会，吸收家长、行业企业参与学习评价。

坚持做到:校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定与学业测试结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价相结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。

要采取态度评价、操守评价、作业评价、效果评价等相结合的方式；要关注岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成；要关注团队合作、爱护设备节约能源、节省耗材、保护环境、创新创优等意识与观念的树立。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

根据校企合作、工学结合人才培养模式的要求，进一步完善学生学业考核与人才培养质量评价体系，实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要求关注运用知识在实践中解决问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

## (七) 质量管理

为实现本专业培养目标，应建立健全符合“以服务为宗旨，以就业为导向，工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”职教理念管理制度，做好教学过程管理、教学业务管理、教学质量、教学监控管理、教师管理、学生管理和教学档案管理。

**1. 教学管理严谨：**学校是全国教育系统先进集体、全国中小学国防教育示范校、国家首批职业院校数字校园建设实验校、全国首批云教学管理示范校、教育部信息化试点校，\*\*省教育信息化示范学校，\*\*市文明校园、\*\*市依法治校示范校、\*\*市军民共建先进单位，全国非物质文化遗产职业教育专业委员会首批入会单位，\*\*省大中专毕业生就业工作先进集体，设立\*\*传统工艺现代学徒制基地。

根据教学常规管理的要求，学校相应配套了从教师备课、上课、作业批改，进度执行、平时测验和课后辅导等一系列教学跟踪检查措施，使学校教务管理部门能及时掌握各科任教师的工作情况，并给予必要的指导。管理中采用单点数字化校园软件，进行教学教务信息的管理，另外，学校还自制了适用的管理软件。

**2. 校企合作稳定：**学校以校企共同需求为出发点，本着校企双赢，与多家服装企业进行校企合作，本着供求互补的原则，优化学校、行业、企业的资源，以订单培养作为人才培养模式改革的切入点，组织教师培训，共建实训与实习基地，联合开展技术合作与开发等多方面建立了稳定的合作关系，积极加强学校专业教育与社会生产实践相结合。

3. **构建创新型双师结构教学团队：**学校教学质量的提高和各项改革措施的落实，最终要靠教师来具体实现。因而培养造就一支结构合理，具有强烈创新思想，充满活力，团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。

4. **职业资格取证**

必报工种：服装制版（中级、初级）

必报工种：服装针车工

必报工种：\*\*珠绣技艺（专项）

选报工种：图形图像设计（中级、初级）

## 十一、毕业要求

- (1) 修完教学计划规定的各模块的学习，并经考核合格
- (2) 至少取得相关职业资格证书
- (3) 通过\*\*省中等职业学校计算机能力水平测试
- (4) 通过\*\*省中等职业学校学业水平科目测试

## 十二、附录

附件 1: 2019 级服装设计与工艺专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	编号	课程 / 项目名称	考试课程学期	学分	总学时	学时分配		学期/学期总周数/理论周数						备注	开课教研组		
						讲课	上机实验实训	1	2	3	4	5	6				
								20	19	19	20	20	18				
								16	17	17	18	15	0.0				
公共基础课	必修课	1	语文	1234	11	187	187		2	2	4	3				语文教研组	
		2	数学	1234	11	187	187		2	2	4	3				数学教研组	
		3	英语	1234	11	187	187		2	2	4	3				英语教研组	
		4	体育与健康		10	164	1	163	2	2	2	2	2				体育教研组
		5	计算机应用基础	2	7	113	43	70	3	4							计算机教研组
	公共基础	6	职业道德与法律		2	34	34			2							心育教研组
		7	职业生涯规划		2	32	32		2								心育教研组
		8	中国特色社会主义	1	2	32	32		2								德育教研组
		9	经济政治与社会	2	2	34	34				2						德育教研组
		10	公共艺术		2	32	32		2								人文艺术教研组
		11	哲学与人生		2	32	32		2								德育教研组
		12	嘉庚精神(历史)		2	32	2		2								
		13	安全教育课		5	30	0		1	1	1	1	1		特殊节数, 手工录入总学时、学时分配	每学期6节课	
选修课	1	心理健康与生命教育		2	17	13	4		1						思政课程	心育教研组	
	2	人际沟通与礼仪		2	36	14	22				2				思政课程	人文艺术教研组	

续表 1

课程类别	编号	课程 / 项目名称	考试课程学期	学分	总学时	学时分配		学期/学期总周数/理论周数						备注	开课教研组	
						讲课	上机实验实训	1	2	3	4	5	6			
								20	19	19	20	20	18			
								16	17	17	18	15	0.0			
公共基础课	选修课	3	中外服饰简史		2	34	34			√						工艺美术教研室
		4	中国民族服饰		2	30	30					√		非遗课程		工艺美术教研室
		5	中国传统手工艺		2	34	12	22			√			非遗课程		工艺美术教研室
		小计			79	1247	906	228	20	16	17	15	3	0		
专业技能课	专业核心	1	服装结构设计	2	7	119	49	70		4	3				学业考试	
		2	服装生产基础		2	30	12	18					2		思政课程	工艺美术教研室
		3	服装设计基础一、二	3	6	102	40	62			3	3			思政课程	工艺美术教研室
		4	服装材料与面料再造		3	48	18	30	3						学业考试 非遗课程	工艺美术教研室
		5	服装立体造型		4	68	28	40				4				工艺美术教研室
		6	服装制作工艺一、二、三、四	2、4	3	221	86	135	3	4	3	3			1+x 证书 学业考试 非遗课程	工艺美术教研室
		小计			25	588	233	355	6	8	9	10	2	0		
	成衣设计	1	服装成衣设计		4	60	20	40					4		学业考试	工艺美术教研室
		2	服饰图案与色彩	2	3	51	18	33		3					思政课程	基础美术教研室
		3	服装款式电脑拓展设计一、二	4	7	119	48	71			3	4			学业考试 1+x 证书	工艺美术教研室



续表 2

课程类别	编号	课程 / 项目 名称	考试 课程 学期	学分	总 学时	学时分配		学期/学期总周数/理论周数						备注	开课 教研组
						讲课	上机 实验 实训	1	2	3	4	5	6		
								20	19	19	20	20	18		
								16	17	17	18	15	0.0		
专业技能课	成衣设计	4 服装画手绘	1	3	48	15	33	3						1+X 证书	工艺 美术 教研室
		5 服装立体造型设计		3	45	12	33					3		1+X 证书	工艺 美术 教研室
		小计		20	323	113	210	6	8	9	10	2	0		
	样衣制作	6 服装工业样板制作与推档		3	45	15	30					3		学业 考试	工艺 美术 教研室
		7 服装 CAD 板型制作与放码	5	3	45	18	27					3		学业 考试	工艺 美术 教研室
		8 服装定制技术	5	4	60	24	36					4		思政 课程 1+X 证书	工艺 美术 教研室
		9 珠绣		2	34	12	22		2					非遗 课程	传承基地 大师工作室
		小计		12	184	69	115								
		10 服饰陈列展示	5	4	60	24	26					4		1+X 证书	工艺 美术 教研室
	服装营销	11 服装卖场(专营店)管理		2	30	14	16					2			工艺 美术 教研室
		12 服装营销策略与电子商务基础		1	15	7	8					1		1+X 证书	工艺 美术 教研室
		小计		7	105	45	50	3	5	3	4	24	0		

续表 3

课程类别	编号	课程 /项目 名称	考试 课程 学期	学分	总 学时	学时分配		学期/学期总周数/理论周数						备注	开课 教研组	
						讲课	上机 实验 实训	1	2	3	4	5	6			
								20	19	19	20	20	18			
								16	17	17	18	15	0.0			
专业技能课	综合实训	1	美术基础		2	0		26	√						1+X 证书	基础 美术 教研室
		2	基础工艺		1	0		26		√						工艺 美术 教研室
		3	裙、裤工艺		1	0		26		√					1+X 证	工艺 美术 教研室
		4	衬衫工艺		2	0		52			√					工艺 美术 教研室
		5	专业技能		2	0		52				√			学业 考试	工艺 美术 教研室
		6	学考技能		1	0		26					√		学业 考试	工艺 美术 教研室
		7	毕业设计		4	0		72					√			工艺 美术 教研室
			小计		14	0	0	280	0	0	0	0	0	0		
实践模块	1	军训与入学教育		2	56		56			2					学生处	
	2	校内实践周		0	0		0								学生处	
	3	顶岗实习 (毕业实践)		18	504		504							18	招就办	
	4	考试				0			0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		教务处	
	5	国庆或其他 法定节假日				4			1		1		1		办公室	
	6	其它(推迟报到 等)				0										
					177	3161	1366	1798								

## 附件 2：实习实训项目

	项目名称	实施时间 (学期)	学时 (周)	教学目标	考核标准
1	美术基础	第一学期	2 周	熟悉素描、色彩等美术绘画，掌握素描、色彩调和等。	校内考核
2	裙装工艺制作	第二学期	1 周	掌握半身裙类服装的工艺流程，工艺制作方法	校内考核
3	裤装工艺制作	第二学期	1 周	掌握一般裤装的工艺流程，工艺制作方法	校内考核
4	衬衫工艺制作	第三学期	2 周	掌握男、女衬衫基础款式的工艺流程，工艺制作方法	校内考核
5	专业技能实训	第四学期	1 周	掌握常用服装基础款式的制版、结构变化、工艺流程编写； 根据考纲要求完成服装制版师中级考核内容；（服装制版师证）	校内考核
6	学考职业技能实训	第五学期	1 周	熟练 AI、PS 使用平面设计软件设计绘制服装系列服装效果图	校内考核
7	毕业设计	第五学期	6 周	根据主题要求，每个学生系列设计作品 5-6 套设计、制作、展演。	校内考核

## 附件 3：校外实训基地

序号	实习实训基地名称	建立时间	实习实训项目	可否顶岗实习	备注
1	艾莎舞蹈服饰有限公司	2012 年	服装设计、手工	是	
2	**依韵琳制衣公司	2014 年	样衣制作、裁床后道	是	
3	**福祥婚纱礼服有限公司	2020 年	服装设计、手工	是	

附件4：校内实训基地主要设备一览表

序号	实（验）训室 名称	主要设备					实（验） 训工位
		设备名称	数量	设备单价（元）	购置日期	设备 状况	
1	服装工艺室 1	缝纫机（电脑平车） S-7300A-403P	50	6590.00	2015-12-28	正常	50
		吊瓶式烫斗	14	190	2005-9-10	正常	
		蒸汽烫台	1	1200	2005-9-10	正常	
		裁剪桌	4	500	2005-9-10	正常	
		专用机	2	5000	2005-9-10	正常	
2	服装工艺室 2	缝纫机（电脑平车）	50	6590.00	2015-12-28	正常	50
		专用机	5	3400	2008-9-10	正常	
		蒸气烫台	1	1200	2008-9-10	正常	
		裁剪桌	12	400	2005-9-10	正常	
		女装立裁人台 红帮 HB-2	50	380	2014-9-4	正常	
		板桌	25	500	2008-9-10	正常	
		熨烫台桌（2044米*0.78米	11	420.00	2015-4-9	正常	

		多功能智能触控一体机 中银 T700H	1	22400	2015-11-12	正常	
3	专机室	高速小方头式绷缝机 杰克 JK-8669ADII-01GB*356/UT	2	9350	2014-9-4	正常	20
		直驱密拷锁边机 杰克 JK-788BDI -3-16S2	2	3800.00	2014-9-4	正常	
		电脑套结机杰克 JK-T1900	1	17300.00	2014-9-4	正常	
		三针链式平缝机杰克 JK-8560W	1	4800.00	2014-9-4	正常	
		双针角缝平缝机 杰克 JK-58450-003	1	6500.00	2014-9-4	正常	
		全自动电热蒸汽发生器 6KW 曼克斯 6KW	2	3500.00	2014-9-4	正常	
		挂烫机 银星 SR-5000	2	900.00	2014-9-4	正常	
		压衬机幅宽 900mm 曼克斯 MAX-F900	1	25000.00	2014-9-4	正常	
		烫画机曼克斯 MAX-40*50	1	2000.00	2014-9-4	正常	

		电脑超高速包缝机五线杰克 JK-798DIII-5-516-03/333	3	6500.00	2014-9-4	正常	
		吸风烫台	2	800	2010-06	正常	
4	立体裁剪室	男装立裁人台 HB-1	2	380.00	2014-9-4	正常	217
		男半身服装人台 红帮 HB-21	2	800.00	2014-9-4	正常	
		女半身服装人台 红帮 HB-16	2	800.00	2014-9-4	正常	
		南洋人台	10	450	2008-5	正常	
		教学用立裁模特 165/84A	50	680.00	2015-12-21	正常	
		创意立裁人台（1/2 立裁人台）	50	388.00	2015-12-21	正常	
		建智立裁人台	20	380	2014-6	正常	
5	服装专业机房	电脑联想启天 M4360	50	4500	2013-12-7	正常	60
		电脑打板软件	1	12000	2006-11-8	正常	
		服装大师笔式绘图仪绘图仪	1	7000	2006-11-8	正常	
		读图板	1	5500	2006-11-8	正常	
		绘图仪（富怡 四喷 180 绘图仪）	1	16000.00	2015-3-28	正常	

		“富怡”服装 CAD 软件	4	2500.00	2015-3-30	正常	
		“富怡”服装 CAD 院校软件	18	2100.00	2015-4-1	正常	
		服装 CAD 学习版 NAC2000+NACPro	60	800	2011-06	正常	
6	服装设计 专用机房	绘板 影拓 WACOM PTH-651	40	2800.00	2015-12-4	正常	
		惠普彩色激光打印机 HPM750dn	1	36000	2015-3	正常	
		联想电脑启天 M3400	60	4500	2010	正常	
7	服装打板室 1	板桌	16	500	2008-9-10	正常	
		熨烫台桌 (2044 米*0.78 米	11	420.00	2015-4-9	正常	
		多功能智能触控一体机 中银 T700H	1	22400	2015-11-12	正常	
8	开发室 集训室	缝纫机 (电脑平车) S-7300A-403P	10	6590.00	2015-12-28	正常	



		惠普 A3 彩色打印机	1	2600	2012-05	正常	
		希柏润理实一体操作台	10	14000	2019-04	正常	
		服装理论题库	1	29800	2019-04	正常	

#### 附件4：教材选用情况一览表

课程名称	教材名称	编者	出版社	版次	是否国家 规划教材
职业生涯规划	职业生涯规划	蒋乃平	高等教育出版社	第三版	是
职业道德与法律	职业道德与法律	焦洪昌、扈文华	人民教育出版社		是
经济政治与社会	经济政治与社会	沈越、张可君	北京师范大学出版社	第四版	是
哲学与人生	哲学与人生	王霖	高等教育出版社	第三版	是
语 文	语文	郑国民、赵君虎	人民教育出版社	第一版	是
数 学	数学（基础模块）	李广全、李尚志	高等教育出版社	第三版	是
英 语	英语（基础模块）	陈琳	外语教学与研究出版社	第一版	是
计算机应用基础	计算机应用基础	黄培忠	华东师范大学出版社	第一版	否
体育与健康	体育与健康	毛振明	北京师范大学出版社	第一版	是

公共艺术—音乐	公共艺术音乐篇	刘五华	高等教育出版社	第二版	是
公共艺术—美术	公共艺术美术篇	人民教育出版社课程教材研究所	人民教育出版社	第一版	是
历史	中国历史	朱汉国	高等教育出版社	第一版	否
心理健康	心理健康	庄晓东、施雅辉	校本教材	第一版	否
班团活动	新生入学指导	陈华兵	上海交通大学出版社	第一版	否
服装结构制图★	服装结构制图	徐雅琴	高等教育出版社	第三版	是
服饰图案与色彩	服装色彩与应用	王翀	辽宁科技出版社	第一版	否
服装设计基础	服装款式设计技法速成	孙琰	化学工业出版社	第一版	否
服装款式电脑拓展设计	数码服装设计技法剖析	李宏宇	清华大学出版社	第一版	否
服装立体造型	服装立体裁剪第2版	张文斌	中国纺织出版社	第一版	否
服装定制技术	服装高级定制（裙装、上装）	译本	东华大学出版社	第一版	否
服装陈列展示	图解陈列设计手册	陈根	化学工业出版社	第一版	否
服装制作工艺	服装纸样与工艺	刘美华、赵欲晓	中国纺织出版社	第一版	否

适用于学制叁年的服装设计与工艺专业

2019年6月